

# VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

## HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

38 personen waarvan 4 ambtenaren

## HOELANG DUURDE DE REIS?

3 dagen

## WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

- a) Den Haag profileren als als ImpactCity en Internationale Stad van Vrede en Recht voor een publiek van duizenden ondernemers, investeerders en internationale media.
- b) Podium geven aan Haagse ondernemers en NGO's.
- c) Acquireren van impact ondernemingen, NGO's en investeerders naar Den Haag.
- d) Kennis opdoen over de belangrijkste ontwikkelingen rondom duurzaamheid.

## WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Grand Palais Éphémère, Parijs.

## WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

NGO vertegenwoordiger (Hoofdkantoor in VS)– Senior manager, strategic engagement & growth

NGO vertegenwoordiger (wereldwijd actief)– Co-founder

NGO vertegenwoordiger (Hoofdkantoor in VS) – Founder & executive director

Investeerder (Actief in EU) – Innovation Exploitation Officer

NGO vertegenwoordiger (actief in Latijn-Amerika) – Founder & chief executive director

NGO vertegenwoordiger (actief in VK)- Founder

Investeerder – Founder & policy advisor tech and AI

## WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

- 1) Den Haag op de kaart gezet door middel van onze eigen booth op de EXPO. Waren de enige stad die zo duidelijk aanwezig was op de conferentie.
- 2) De Haagse ondernemers en NGO's die een booth hadden hebben partnerschappen opgedaan en investeerders gevonden.
- 3) NGO's en bedrijven gevonden die geïnteresseerd zijn in het openen van een kantoor in of verhuizen naar Den Haag.
- 4) Banden aangehaald met de afdeling economie van de Nederlandse ambassade in Parijs.
- 5) ImpactFest (7/11/2024) gepromoot. Hopelijk daarmee bezoekers of bedrijven geïnteresseerd om naar Den Haag te komen en dit te bezoeken.

## ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

Call met bedrijf dat wil meedoen met ImpactCity.

Call met NGO die geïnteresseerd is in een Europees kantoor openen.