

VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

2 personen

HOELANG DUURDE DE REIS?

3 dagen

WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Verslag dienstreis naar Londen 06/11-8/11

City Nation Place Global

08 november– middagprogramma – presentaties over citybranding en workshops voor deelnemers

09 november– dagprogramma – Uitreiking van de awards en presentaties over citybranding en deelsessies van verschillende grote steden over diverse onderwerpen.

The City Nation Place Global bracht meer dan 200 leiders op het gebied van placebranding samen in Londen om ideeën en best practices te delen. Het doel van het bezoek was naast het volgen van inhoudelijke presentaties en workshops ook het ophalen van inspiratie om volgend jaar mee te dingen naar één van de gerenommeerde vakprijzen die tijdens het congres worden uitgereikt.

Doel met name netwerken en kennisvergaring

- Boeiende presentaties van o.a. Neil Frauenglass, Chief Marketing Officer van Visit Philadelphia. Over hoe een waarde-gebaseerd merk kan bijdragen aan een placebranding strategie. Jess Radford, Directeur Place branding & Operations bij Brand Tasmania over hoe place branding-organisaties kunnen dienen als creatieve en strategische labs voor partners, die in staat zijn beleidsresultaten vorm te geven voor belangrijke kwesties waarmee we als stad worden geconfronteerd. Dit sluit aan bij de rol en taken van het gemeentelijk Bureau Citybranding die de afgelopen jaren zijn uitgebouwd en biedt aanknopingspunten voor de toekomst, bijvoorbeeld met diverse positioneringstrajecten die binnen en buiten de gemeente kunnen worden begeleid vanuit het bureau. Daarnaast werden er door Jose Torres, CEO van BLOOM Consulting, inzichten gedeeld over het gebruik van AI bij placebranding. Dit geeft inspiratie om verder te onderzoeken of AI ook als instrument ingezet kan worden om de nieuw gelanceerde Beeldbank Den Haag verder te optimaliseren. AI kan hierbij mogelijk helpen om zoektags niet meer handmatig toe te voegen aan de content in de beeldbank, maar het zoeken met AI te faciliteren (waarbij veel gericht kan worden gezocht).

Ook meer dan noemenswaardig was de presentatie van Simon Yadwell, Strategy Director, van 'DNCO', over de beste lessen uit zijn 18 jaar ervaring van DNCO met het opstellen van placebranding verhalen voor culturele bestemmingen en steden over de hele wereld. Met zijn presentatie gaf hij een raamwerk voor het analyseren van de kracht van de merkverhaalmethode. Nuttige lessen die goed zijn te gebruiken bij de inspanningen die we als Bureau Citybranding op dit moment doen voor het verbeteren van stadstrots onder Hagenaars. Ook Nederland was weer vertegenwoordigd in de presentaties. Vorig jaar gaven wij namens Den Haag een presentatie en dit jaar was het de beurt aan Eindhoven met een presentatie van Roland Kleve, Managing Director van Citymarketing Eindhoven – Eindhoven 365.

- ronde tafeldiscussies o.a. over hoe je het succes meet van marketing- en branding inspanningen en de inzet van AI bij placebranding.

- Interactieve paneldiscussies: met onderwerpen als 'Transforming the visitor economy into a force for good'.

- gesprekken met Nederlandse en internationale collega's uit onder andere Eindhoven, Costa Rica en Engeland.

WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Venues, County Hall, Belvedere Road, London SE1 7PB

WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

Ruim 200 internationale professionals vanuit internationale citybranding en de internationale toeristische markt waren aanwezig. Met een aantal van hen is over verschillende onderwerpen doorgesproken.

- Melanie de Vocht – Brandmanager Gent
- Claire Dewhirst– City Nation Place
- En anderen.

WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

Nieuwe contacten en een uitbreiding van ons netwerk onder vakcollega's waardoor we op de hoogte blijven van de laatste internationale ontwikkelingen op het gebied van citybranding en stadspromotie. Daarnaast ontvangen we door deelname relevante onderzoeken voor het vakgebied. Ook hebben we gekeken naar lessen uit de praktijk om onze eigen aanpak stadstrots te verbeteren waarmee we volgend jaar een inschrijving voor willen doen en hopelijk genomineerd worden in 2025. Tot slot hebben we onze nominatie voor één van de internationale vakprijzen die volgend jaar worden uitgereikt voorbereid.

ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

Nee.